



Jerome Maida

**MARK ZUCKERBERG:
Creator of facebook**

Джером Майда

**МАРК ЦУКЕРБЕРГ.
История создания
facebook**

БОМБОРА™

Москва 2020

УДК 004.7
ББК 32.973.202
М14

Mark Zuckerberg: Creator of Facebook: A Graphic Novel
By Jerome Maida

В оформлении обложки использованы элементы дизайна:
studiostoks, HBrady, Fernandodiass / Shutterstock.com
Используется по лицензии от Shutterstock.com

Майда, Джером.

М14 Марк Цукерберг : история создания Facebook / Джером Майда ; [перевод с английского И. Ю. Вихоревой]. — Москва : Эксмо, 2020. — 64 с. : ил. — (Бизнес в комиксах).

Марк Цукерберг — основатель компании Facebook, самой крупной социальной сети в мире, сумевший из веселой затеи в студенческом общежитии создать проект мирового масштаба. Перед тобой комикс о том, как стать одним из самых богатых людей планеты. Листай увлекательную историю гения и вдохновляйся на собственные победы!

**УДК 004.7
ББК 32.973.202**


© Перевод. Вихорева И.Ю., 2020
© Mark Zuckerberg: Creator of facebook and contents are copyright © and TM Darren G. Davis. All rights reserved. Bluewater Comics is copyright © and TM Darren G. Davis. All rights reserved. Any reproduction of this material is strictly prohibited in any media form other than for promotional purposes unless Darren G. Davis or Bluewater Comics gives written consent.
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

ISBN 978-5-04-096470-3

Однажды жизнь Марка Цукерберга чуть не оборвалась.

Весна 2005 года. Марк Цукерберг едет из Пало-Альто в Беркли.

Несколькими часами ранее основатель Facebook подписал документы, согласно которым его растущий бизнес получил венчурное финансирование в размере 12,7 миллиона долларов. Марк ехал к друзьям на восточный берег залива Сан-Франциско, чтобы отметить с ними это радостное событие.



Он заехал на заправку, встал возле машины и, как любой другой американец на его месте, ждал, пока наполнится бензобак. Но внезапно ощутил, как его шею коснулось холодное дуло пистолета — жизнь буквально повисла на волоске. Марк Цукерберг, успех к которому пришел в таком молодом возрасте, явно почувствовал, что перспектива погибнуть от обычной пули вдруг стала вполне реальной.



Непонятно откуда появившийся мужчина с пистолетом так же быстро скрылся в ближайших кустах.

Впоследствии, размышляя об этом инциденте, Марк отмечал, как ему повезло, что его не застрелили на той заправке и что возможность воплотить все то, что он задумал, не была потеряна.

Одной из его задумок стала Facebook Beacon — это рекламная система в социальной сети, с помощью которой пользователи могут делиться со своими друзьями на Facebook информацией, основанной на их активности на других сайтах. Например, если продавец на eBay будет публиковать объявления о новых товарах, то в ленте новостей на Facebook автоматически будут генерироваться новости о том, что появилось в продаже.



6 ноября 2007 года в Лос-Анджелесе Марк Цукерберг объявил о запуске Facebook Beacon. В ответ он получил настоящий шквал критики — как от объединений, защищающих гражданские свободы человека, так и от отдельных пользователей, выразивших опасения за сохранность конфиденциальности личной информации.

Марк не смог ответить на возражения и в конечном итоге сделал пост на Facebook, где сообщал, что берет ответственность за проблемы с Beacon на себя, а также предлагает упрощенный способ отказа от системы.



Вскоре после того, как Марк буквально заглянул в глаза смерти, он стал гостем телешоу «60 минут» и был назван одним из самых влиятельных людей мира по версии журнала TIME.



Также благодаря его труду компания стала развиваться с невероятной скоростью. Facebook вышла на такие темпы роста, что в 2007 году Цукерберг отказался продать часть акций Google.

В октябре того же года Марк решил пойти на сделку с Microsoft и продал компании 1,6% акций за 240 миллионов долларов.

Это значит, что на момент продажи рыночная стоимость Facebook составила 15 миллиардов долларов.



Утверждается, что с декабря 2009 года к Facebook присоединились 350 миллионов новых пользователей. Тогда состояние Цукерберга оценивалось в 3 миллиарда долларов.

Безусловно, Марку сопутствует поразительная удача. Благодаря этому он выжил тогда на заправке. Именно удача сыграла важную роль во всех его начинаниях. Однако своим успехом он обязан еще и выдающемуся интеллекту и амбициям. Такая комбинация сделала Марка не только невероятно богатым человеком, но и одним из самых влиятельных людей в мире.

Несмотря на все, что о нем говорят — как плохое, так и хорошее, — все сводится к цитате, напечатанной на визитке Марка.

Хотите знать, что это за слова? Вы узнаете об этом позже. Сначала давайте посмотрим, как тот, кто способен влиять на мир, добился такой власти.