

*Издание для досуга
демалысқа арналған баспа*

Серия «Звезда инстаграма»



Соболева Любовь

Феномен «Инстаграма» Как раскрутить свой аккаунт и заработать

Ведущий редактор *Я. Сурженко*
Технический редактор *Т. Тимошина*
Дизайнер-верстальщик *А. Филатов*

Подписано в печать 02.08.2019.
Формат 84x108 ^{1/32}. Усл. печ. л. 14,28.
Доп. тираж 3000 экз. Заказ №

Общероссийский классификатор продукции
ОК-034-2014 (КПЕС 2008); 58.11.1 – книги, брошюры печатные

Произведено в Российской Федерации
Изготовлено в 2019 г.
Изготовитель: ООО «Издательство АСТ»

ООО «Издательство АСТ»
129085, г. Москва, Звёздный бульвар, дом 21, строение 1, комната 705, пом. I, 7 этаж.
Наш электронный адрес: www.ast.ru

E-mail: astpub@aha.ru
«Баспа Аста» деген ООО
129085, Мәскеу қ., Звёздный бульвары, 21-үй, 1-құрылыс, 705-бөлме, I жай, 7-қабат.
Біздің электрондық мекенжайымыз: www.ast.ru
E-mail: astpub@aha.ru

Интернет-магазин: www.book24.kz
Интернет-дүкен: www.book24.kz
Импортёр в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».
Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.
Дистрибьютор и представитель по приему претензий на продукцию в Республике Казахстан:
ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибьютор
және өнім бойынша арыз-талаптарды қабылдаушының
өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3-а», литер Б, офис 1.
Тел.: 8(727) 2 51 59 89,90,91,92
Факс: 8 (727) 251 58 12, вн. 107; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Өндірген мемлекет: Ресей
Сертификация қарастырылмаған

Любовь Соболева

Феномен «Инстаграма»

**Как раскрутить свой
аккаунт и заработать**



**Издательство АСТ
Москва**

УДК 331.44
ББК 65.24
С54

Мы в социальных сетях.
Присоединяйтесь!
vk.com/ast_nonfiction
instagram.com/ast_nonfiction
facebook.com/astnonfiction



Соболева, Любовь.

С54 Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать / Л. Соболева. – Москва: Издательство АСТ, 2020. – 272 с.: ил. – (Звезда инстаграма).

ISBN 978-5-17-102040-8.

Для чего вы заходите в «Инстаграм»? Посмотреть, как дела у знакомых? Выложить фотографии со вчерашней вечеринки? Развлекаться и отдохнуть? Лично я вот уже два года захожу в «Инстаграм», чтобы заработать. Немного цифр, которые лучше любых слов объяснят вам, чем может быть полезен «Инстаграм»: 9 000 000 чистой прибыли у медицинской клиники в месяц (полтора года назад ее не существовало вообще); 15 000 000 чистой прибыли за один курс у инфобизнесмена; 2 500 000 ежемесячной чистой прибыли от размещения рекламы в аккаунте в «Инстаграме» у известного блогера (не звезды).

Хотите таких же результатов? В этой книге вы найдете руководство к действию без воды и лирических отступлений и сможете создать аккаунт в «Инстаграме», который будет работать на вас. Новые знакомства, рост клиентской базы и, конечно, доход – все это может дать вам и вашему бизнесу эта социальная сеть.

В конце практически каждой главы есть конкретные задания, выполняя которые, вы шаг за шагом будете двигаться к созданию собственного успешного бизнеса в «Инстаграме». Также в конце книги вас ждет сюрприз – интервью с самыми знаковыми персонами российского «Инстаграма», с настоящими звездами этой социальной сети.

УДК 331.44
ББК 65.24

ISBN 978-5-17-102040-8.

© Соболева Л.
© ООО «Издательство АСТ»

ВВЕДЕНИЕ

Для чего вы заходите в «Инстаграм»? Посмотреть, как дела у знакомых? Выложить фотографии со вчерашней вечеринки? Развлекаться и отдохнуть? Лично я вот уже два года захожу в «Инстаграм», чтобы заработать. Да, пока большинство пользователей здесь отдыхают, я и сотни моих коллег и клиентов тут работают и, главное, зарабатывают! Немного цифр, которые лучше любых слов объяснят вам, чем может быть полезен «Инстаграм»:

- ▶ 9 000 000 чистой прибыли у медицинской клиники в месяц (полтора года назад ее не существовало вообще);
- ▶ 15 000 000 чистой прибыли за один курс у инфобизнесмена;
- ▶ 2 500 000 ежемесячной чистой прибыли от размещения рекламы в аккаунте в «Инстаграме» у известного блогера (не звезды).

Хотите таких же результатов? В этой книге вы найдете руководство к действию без воды и лирических отступлений и сможете создать аккаунт в «Инстаграме», который будет работать на вас. Новые знакомства, рост клиентской базы и, конечно, доход — все это



может дать вам и вашему бизнесу эта социальная сеть.

Для того чтобы эта книга была для вас максимально эффективным навигатором по «Инстаграму», в конце практически каждой главы есть конкретные задания, выполняя которые вы шаг за шагом будете двигаться к созданию собственного успешного бизнеса в «Инстаграме».

Также в конце книги вас ждет сюрприз – интервью с самыми знаковыми персонами российского «Инстаграма», с настоящими звездами этой социальной сети. Уверена, их рассуждения об «Инстаграме» послужат вам отличной мотивацией и приоткроют дверь в этот интересный и перспективный мир!

Желаю вам удачи и приятного чтения!

ЧАСТЬ 1

Феномен «Инстаграма»



«ИНСТАГРАМ» В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

Для начала — немного статистики. По последним данным, **месячная аудитория «Инстаграма» в России составляет 19 миллионов пользователей.** Ежемесячная аудитория (количество людей, заходивших в приложение хотя бы раз в месяц) — почти 13 миллионов человек. Активная аудитория «Инстаграма» в РФ выросла в пять раз за прошедший год. Важно: по трафику в «Инстаграме» Россия занимает второе место в мире после США, что, конечно же, наглядно свидетельствует о популярности приложения среди жителей нашей страны. При этом в России «Инстаграм» остается довольно «женской» социальной сетью, так как **доля представительниц прекрасного пола здесь составляет аж 77 %.** Что касается возраста, то ядро аудитории составляет группа пользователей 25–34 лет. По географии лидирует Москва, на втором месте — Санкт-Петербург; также пользователей «Инстаграма» много в Казани, Екатеринбурге, Краснодаре, Сочи, Новосибирске, Уфе и Севастополе.



Активных авторов (людей, которые выложили хотя бы один пост в месяц) здесь 11 миллионов! При этом число пользователей «Инстаграма» постоянно растет. Как сами видите, данные говорят о том, что именно здесь, в этой социальной сети, и «обитают» самые активные и перспективные подписчики и клиенты.

ФЕНОМЕН «ИНСТАГРАМА»: СТАТЬ ЗВЕЗДОЙ ИЛИ МИЛЛИОНЕРОМ МОЖЕТ КАЖДЫЙ

Мы живем в очень счастливое время. До появления социальных сетей, чтобы «пробиться», нужны были либо хорошие связи, либо невероятный, выдающийся талант, либо стальной характер, железная хватка и сильная воля. Сейчас все это, конечно, тоже имеет значение. Но даже если вы скромный интроверт и не знакомы с важными дядями и тетями, интернет, а, точнее, соцсети и конкретно «Инстаграм» дают вам реальный равный со всеми шанс прославиться или разбогатеть. Так, на консультацию ко мне однажды пришла 23-летняя девушка, которая заработала миллион рублей за месяц, продавая в «Инстаграме» вязанные шапки. А еще одна моя знакомая-блогер — великолепный врач,



но успех к ней пришел, когда она родила дочку и стала рассказывать о развивающих занятиях с ней в «Инстаграме». Да что далеко ходить за примерами! Если бы не «Инстаграм», я не написала бы эту книгу, а вы не читали бы ее в этот самый момент.

Самые известные в соцсетях врач, ведущая женских тренингов, астролог, диетолог, психолог всегда были профессионалами, но эта соцсеть позволила узнать об их талантах и способностях широкому кругу людей.

Так почему же именно «Инстаграм» больше, чем другие соцсети в России, дает возможностей для роста и признания:

1. Это самая молодая из популярных соцсетей. Соответственно, ее пользователи — самые прогрессивные, мобильные, интересующиеся люди. Именно здесь вовлеченность аудитории в 15 раз выше, чем в других социальных сетях.
2. Ядро аудитории «Инстаграма» — женщины 25–34 года, живущие в крупных городах. То есть именно те люди, кто делает покупки (или привлекает мужей в качестве спонсоров) и задает тренды.
3. Продвижение в «Инстаграме» при должном усердии и желании до сих пор может быть абсолютно бесплатным.
4. Это самая активно развивающаяся социальная сеть. Только за ноябрь и де-



кабрь 2016 года в России было запущено несколько новых функций.

Поэтому я предлагаю прямо сейчас отбросить все сомнения, запастись усердием и уверенностью в себе и приступить к освоению этой многообещающей площадки.

ЗАРАБОТОК В «ИНСТАГРАМЕ»

Приступим к самому главному вопросу: как можно зарабатывать деньги в «Инстаграме»? Приведу несколько самых распространенных вариантов, возможно, кто-то найдет среди них свое призвание.

Глобально все возможности заработка в «Инстаграме» можно поделить на две части:

1. Вы зарабатываете на своем блоге.
2. Вы зарабатываете на чужом блоге.

Итак, предположим, у вас свой аккаунт. Монетизировать его вы можете следующими способами:

- ▶ **Реклама.** Ваш блог становится рекламной площадкой для других аккаунтов, то есть на своей странице вы рассказываете о других профилях. При этом заказчики рекламы получают новых подписчиков, а вы — деньги или услугу (товар). В зависимости от того,



сколько у вас подписчиков и насколько эффективна реклама в вашем блоге, вы можете зарабатывать от 1000 рублей до 2 миллионов ежемесячно. Насколько мне известно, блогеры средней руки зарабатывают на рекламе около 150–200 тысяч рублей в месяц. Это вполне реальная и достижимая цифра. Впрочем, таким образом зарабатывают не только блогеры, но и владельцы пабликов. Если речь идет о сети сообществ, то доход, разумеется, будет выше.

- ▶ **Курсы, вебинары, консультирование.** Одним словом, так называемый «инфобизнес». Такой способ монетизации возможен, если вы являетесь экспертом в каком-либо вопросе и если вам удалось убедить аудиторию, что вы профессионал в своей сфере. Красота, здоровье, астрология, продвижение в «Инстаграме», удаленная работа — спектр востребованных тем очень широк. Разброс сумм здесь также довольно значительный, но обычно речь идет о зарплате от 10 тысяч рублей до 1 миллиона. Небольшая ремарка: здесь не всегда возможно отследить ежемесячный доход, поскольку он зависит от периодичности запуска курсов. В одном месяце вы можете заработать, допустим, 3 миллиона, а в другом — не получить совсем ничего. Однако спустя год работы можно суммировать весь доход, раз-



- делить его на 12 и получить ежемесячную сумму.
- ▶ **Продажа товаров или услуг.** Сумки, обувь, украшения, услуги маникюра на дому, диетические наборы, пластиковые операции, клининговые услуги и прочее можно продавать через аккаунт в «Инстаграме». Сложно называть какие-то усредненные суммы, однако это самое интересное! По моим данным, таким образом можно зарабатывать в месяц от 5 000 рублей до 10 миллионов.
 - ▶ **Использование аккаунта в «Инстаграме» для расширения источников дохода.** Это пункт актуален владельцам довольно крупных, уже раскрученных брендов, таких как «Икея», «Агуша», «Памперс». Даже крупным компаниям «Инстаграм» может дать дополнительный трафик клиентов.

Теперь рассмотрим второй вариант. Своего аккаунта у вас нет, но зарабатывать в «Инстаграме» вы хотите. Что ж, мне есть, чем вас порадовать:

- ▶ **Копирайтинг.** Ведение своей странички отнимает много сил и времени, поэтому многие с удовольствием делегируют подготовку текстового контента для блога. Конечно, все зависит от вашей квалификации и задач, но разброс сумм такой: от 5 до 70 тысяч рублей



ежемесячно. Если заказчик хочет получить хорошее качество услуги, необходимо ориентироваться на сумму не менее 30 тысяч рублей ежемесячно.

- ▶ **Личный помощник блогера.** Это очень востребованная сейчас специальность. В обязанности помощника входит: достижение договоренностей об обмене постами с другими блогерами, заказ рекламы, составление контент-плана, организация конкурсов, марафонов, акций и так далее. Таким образом вы можете заработать от 10 до 100 тысяч в месяц — все зависит от профессионального уровня соискателя.
- ▶ **Продажа рекламы.** Здесь задействована обыкновенная агентская схема. Вы договариваетесь о скидках с большим количеством аккаунтов. Допустим, реклама у блогера стоит 5 тысяч рублей. А если покупать пост через вас, то стоить он будет 4 тысячи. Клиенту выгодно купить у посредника, потому что это дешевле. А блогеру такое сотрудничество тоже удобно, ведь агент обеспечивает ему регулярный поток заказов. Все зависит от инициативности агента, но вообще суммы до 300 тысяч рублей в месяц вполне достижимы.
- ▶ **Разработка сервисов, приложений и т.п.** Это могут быть сервисы по массфолловингу, масслайкингу (об этом — в следующих



главах), дополнительные фильтры — все, что дополняет функционал «Инстаграма». Зарабатывать можно либо на встроенной рекламе, либо на плате за скачивание приложения, либо на встроенных покупках внутри бесплатного приложения. Уровень доходов в этой сфере — минимум 20 000 рублей.

Как видите, «Инстаграм» может предложить массу вариантов для зарабатывания денег. Главное — выбрать тот путь, который подойдет лично вам и вашему бизнесу. Как это сделать — мы поговорим ниже.

Задание: определите для себя, каким образом вы планируете зарабатывать в «Инстаграме». Решите, на какой доход вы рассчитываете. Обозначьте время, к которому вы бы хотели прийти к этой цели.